

city

Ekspert  
komunikacji  
wizualnej

—

**Konkursy i loterie.  
Oferta dla galerii  
handlowych**

oferta

MINI  
w modzie!

Zrób zakupy  
i wygraj auto

3Stawy  
CENTRUM HANDLOWE



2-25

paźd

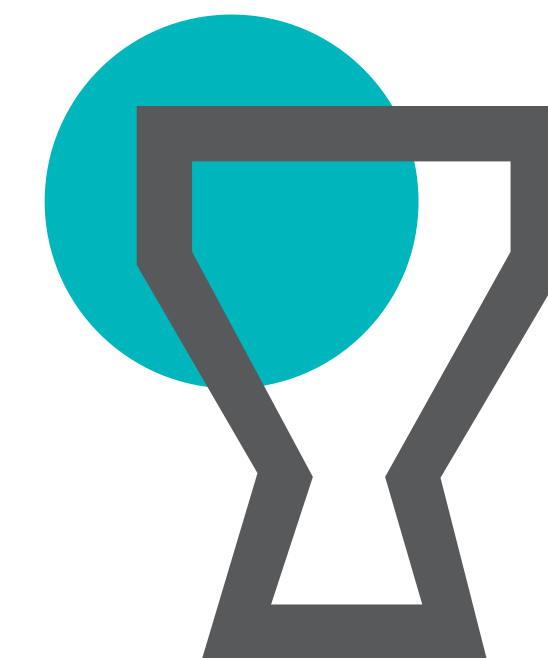
UNKT  
LO

3 Stawy  
BAWARIA MOTORS KATOWICE

Katowice / CH 3 Stawy

city

## Konkursy i loterie



Konkursy i loterie promocyjne to skuteczne narzędzia marketingowe budujące lojalność i zaangażowanie. Zapewniamy profesjonalną i systemową obsługę tego rodzaju przedsięwzięć. Odpowiadamy za scenariusz działań, kreację graficzną, dystrybucję nagród, a także obsługę prawną i raportowanie wyników.

| zaufali nam |

city





Katowice / Galeria Katowicka

city

5-20  
PAŹDZIERNIKA



KOLOROWA  
LOTERIA

5-20  
PAŹDZIERNIKA



KOLOROWA  
LOTERIA

—  
**Nasze  
doświadczenie:**

- **130**  
akcji promocyjnych
- **2 000**  
dni trwania akcji promocyjnych
- **160 000**  
przyznanych nagród
- **1 500 000**  
wydanych kuponów loteryjnych
- **6 000 000**  
pln łącznej wartości nagród



Kraków / CH Zakopianka

## Oferujemy pełną obsługę konkursów i loterii

- wybór mechanizmu loterii i konkursu
- obsługa prawna:
  - a) pozyskanie zgody na przeprowadzenie loterii
  - b) gwarancja wypłaty nagród potwierdzona przez Bank
- opracowanie motywu przewodniego
- dedykowana kreacja graficzna
- wydruki materiałów graficznych
- kioski multimedialne z grafiką galerii
- raport i analiza otrzymanych wyników
- dostarczenie nagród do zwycięzców

**28.11-20.12**  
**WYGRAJ AUTO**  
**I FURĘ NAGRÓD**

**ZAGRAJ O SAMOCHÓD**  
**Suzuki SX4 S-CROSS!**

Zrób zakupy za min. 50 zł  
i przyjdź do stoiska promocyjnego

Sięgnij też po natychmiastową wygraną!  
Zeskanuj ulotkę loteryjną i sprawdź  
w kiosku multimedialnym czy wygrałeś!

Codziennie czekają na Ciebie  
setki nagród i kupony rabatowe!

Każda ulotka zwiększa  
szanse na wygraną!

Loteria dla osób pełnoletnich  
Regulamin dostępny na [www.europacentralna.pl](http://www.europacentralna.pl)



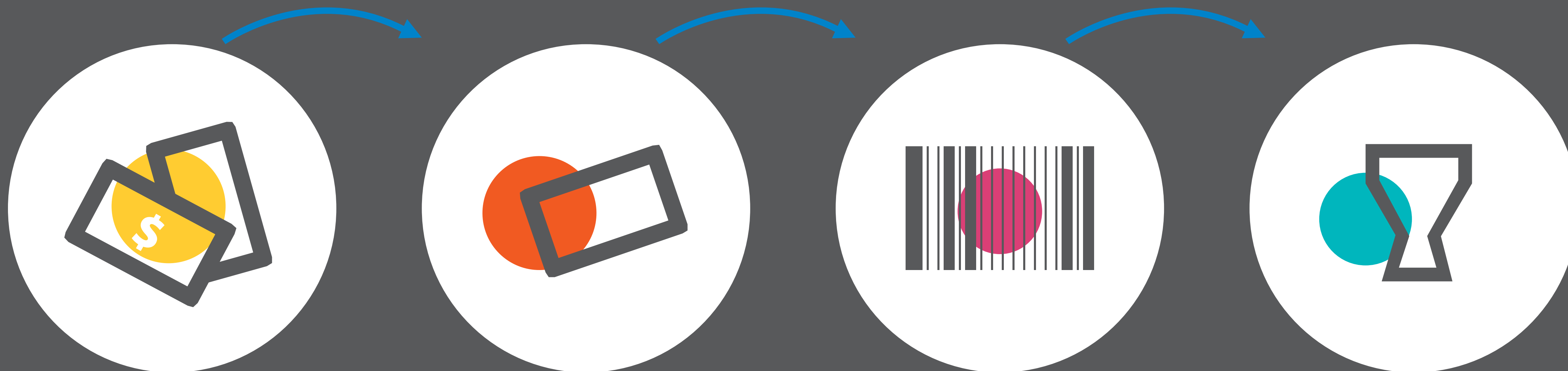
ec



—  
**Odkryj korzyści**  
**nie do przecenienia**

- wzmocnienie lojalności klientów
- wzrost przychodów galerii handlowej
- optymalizacja kosztów marketingowych
- zwiększenie atrakcyjności galerii handlowej
- pozyskanie nowych klientów





**1** Klient dokonuje zakupów za określoną kwotę

**2** Otrzymuje kartę uczestnictwa z indywidualnym kodek kreskowym

**3** Skanuje otrzymaną kartę

**4** Wykonuje określone zadania i odbiera nagrodę z Punktu Obsługi Konkursu



## loterie schemat działania



**1** Klient dokonuje zakupów za określoną kwotę



**2** Otrzymuje kartę uczestnictwa z indywidualnym kodek kreskowym



**3** Skanuje otrzymaną kartę



**4** Wygrywa nagrodę, którą może odebrać w Punkcie Odbioru Nagród





## — Loteria Interaktywna Zdrapka

Mającą na celu być alternatywą do klasycznych zdrapek papierowych, na które decydują się klienci, wypierając Nasze kioski. W dobie dotykowych ekranów nic nie stoi na przeszkodzie, żeby zamiast zdrapywać pole z papierowego kuponu przenieść tę czynność na ekran.



## — Loteria Koło Fortuny

Chyba najbardziej kojarząca się z loterią gra, w której potrzebna jest szczypta szczęścia. Narracji do tego typu aktywności można dołożyć miliony. po zeskanowaniu kodu z kuponu loteryjnego na ekranie pojawia się animacja z kołem fortuny, na którym rozlokowane są nagrody. Uczestnik naciska przycisk (docelowo ma być to ruch ręką/palcem imitujący zakręcenie kołem wraz z odwzorowaniem siły użytej do tej czynności). Koło zatrzymuje się na odpowiednim polu. kiosk drukuje potwierdzenie odbioru nagrody.



## — Loteria Balonowa

Po zeskanowaniu kodu z kuponu loteryjnego na ekranie pojawia się animacja z uciekającymi do góry ekranu balonami. Uczestnik musi dotknąć balona, którego chce przebić. Z przebitego balona „wybucha” nagroda lub inny stosowny komunikat i pojawia się na ekranie kiosku. kiosk drukuje potwierdzenie odbioru nagrody.



**city**

—  
**Zobacz loterię CITY  
dla galerii Focus Mall  
w Zielonej Górze**



—  
**Zapytaj  
o aktualną  
ofertę**

Dawid Pęczek  
Business Development Manager  
[d.peczek@city.com.pl](mailto:d.peczek@city.com.pl)  
+48 664 158 403

# city

CITY  
city.com.pl

**Centrala:**  
ul. Jugowicka 6A  
30-443 Kraków

**Oddział:**  
ul. Żurawia 22/209  
02-601 Warszawa