



outdoor

instore

digital

print

expo

Szeroka oferta

outdoor / instore / digital / print / expo

– te pięć haseł to najkrótsza definicja szerokiej skali naszego działania.

Dysponujemy rozbudowaną siecią nośników reklamowych, aranżujemy witryny i wnętrza sklepów, a także realizujemy projekty Digital Signage. Specjalizujemy się w instalacjach wielkoformatowych ekranów LED i wdrożeniach autorskich kiosków multimedialnych. Oferujemy również wysokiej jakości wydruki wielkoformatowe, a także projekty i realizacje stoisk targowych z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych.

www.city.com.pl

20
lat
działalności

100
specjalistów
w zespole

120
realizacji
Digital Signage

2 500
nośników
reklamowych

3 500
m kw. powierzchni
produkcyjnej

1 mln
m kw. druku
rocznie

—
**City
Digital**

City Digital to zespół projektantów, grafików i programistów, którzy dostarczają autorskie rozwiązania Digital Signage dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta, na najwyższym światowym poziomie.

Potencjał ekranów LED



„Digitalizacja nośników reklamowych to proces, który nabiera coraz większego tempa. Trudno przecenić walory ekranów LED, które umożliwiają emisję dynamicznych treści, pozwalają zarządzać przekazem w czasie rzeczywistym, a ponadto stanowią bardzo atrakcyjne medium komunikacji. Ekran LED skutecznie przykuwają uwagę odbiorców”.

Rafał Satora
Dyrektor City Digital



„Każda instalacja ekranu LED wymaga indywidualnego projektu. Aby w pełni wykorzystać siłę oddziaływania ekranu, należy starannie dopasować jego rozdzielczość, format i położenie do określonego kontekstu. Dobra aranżacja zachowuje balans między projektem danej przestrzeni a funkcją, którą pełni w niej wielkoformatowy ekran LED”.

Piotr Jagiełłowicz
Główny Projektant City Digital

nagrody:



reddot design award
winner 2015

za produkt
Equilibra Balance



reddot award 2018
winner

za kiosk
multimedialny
Horizontal FIN

Witryny sklepów

Dynamika przekazu informacji

Witryna to prawdziwa „wizytówka” każdego sklepu, która ma istotny wpływ na to, czy klient zdecyduje się na zakupy. Właśnie dlatego od wielu lat wzmocniamy potencjał marketingowy witryn za pomocą nowoczesnych ekranów LED. Wysokiej jakości obraz i dynamiczny content to skuteczny sposób, by zachęcić klientów do wizyty w sklepie. Możliwość swobodnej aktualizacji treści, w zależności od oferty i sezonowych wydarzeń, stanowi o przewadze ekranów LED nad tradycyjnymi nośnikami reklamowymi.



Wnętrza salonów sprzedaży

Kreacja nowoczesnej przestrzeni

Ekrany LED instalujemy w różnych miejscach sprzedaży. Nowoczesne nośniki stanowią nie tylko doskonałe medium przekazu informacji, ale również – jeśli zostaną odpowiednio wkomponowane w otoczenie – stają się prestiżowym dopełnieniem wnętrza. Niemal nieograniczone możliwości prezentowania treści na ekranach LED pozwalają zobaczyć klientom dużo więcej ponad to, co znajduje się w danym punkcie sprzedaży.



Pasaże galerii handlowych

Wzmocnienie marketingu i sprzedaży

Specjalizujemy się w realizacji indywidualnych projektów, które wykorzystują potencjał ekranów LED. Nasze rozwiązania znajdują zastosowanie w szeroko pojętym obszarze *instore*. Wysokiej jakości ekrany LED to nie tylko nowoczesne nośniki przekazu informacji, ale również ważne elementy podkreślające specyfikę danego salonu sprzedaży, a nawet charakter całej galerii handlowej. Projekty z zastosowaniem rozwiązań cyfrowych rewolucjonizują komunikację z klientem i dynamizują proces sprzedaży.



Wynajem i obsługa ekranów LED

Wsparcie wydarzeń masowych

Oferujemy wynajem i obsługę techniczną ekranów LED na potrzeby kongresów, festiwali, widowisk sportowych i akcji promocyjnych. Nasze ekrany cechują się wysoką rozdzielczością i dużą jasnością, przez co emitowane treści są doskonale widoczne nawet przy dużym oświetleniu czy nasłonecznieniu. Modułowa budowa ekranów pozwala złożyć je w dowolnej konfiguracji dopasowanej do potrzeb i skali danego wydarzenia. Ekrany LED są dziś jednym z najbardziej pożądanym rozwiązań służących do wyświetlania obrazu.



Wybrane realizacje



Vistula
Galeria Mokotów



Addias
Galeria Północna



Nike
Galeria Kazimierz



Etam
Galaxy Centrum



4F
Zakopane, Krupówki



UP8
Galeria Krakowska



Medicine
Galeria Posnania



Adventure Sports
CH Wilanów



Diverse
CH Arkadia



Mercedes-Benz
Autoryzowany salon



Galeria Wrocławia
Pasaż handlowy



Zakolove
Centrum informacji



Douglas
Zielone Arkady

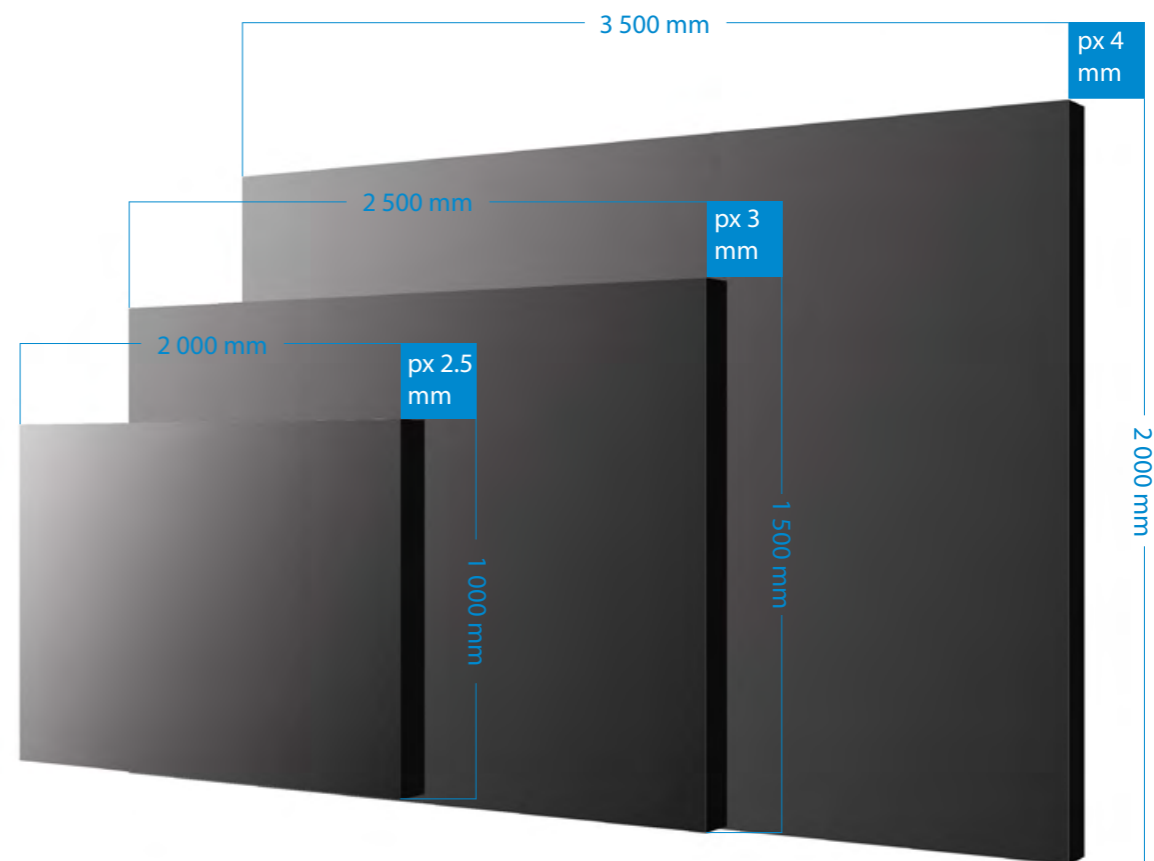


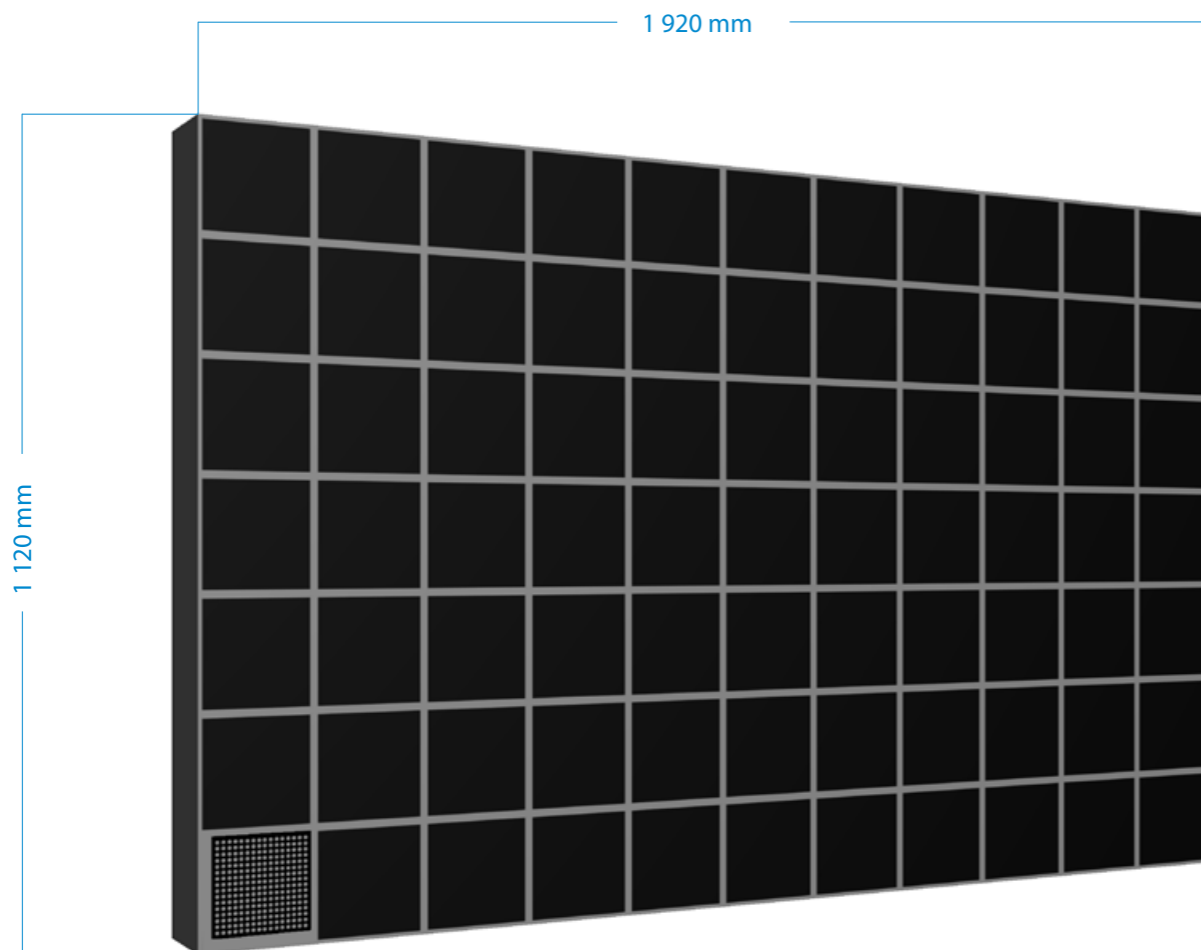
Yves Rocher
Kraków, Stare Miasto

Wybierz odpowiedni ekran LED

Specyfika ekranów LED

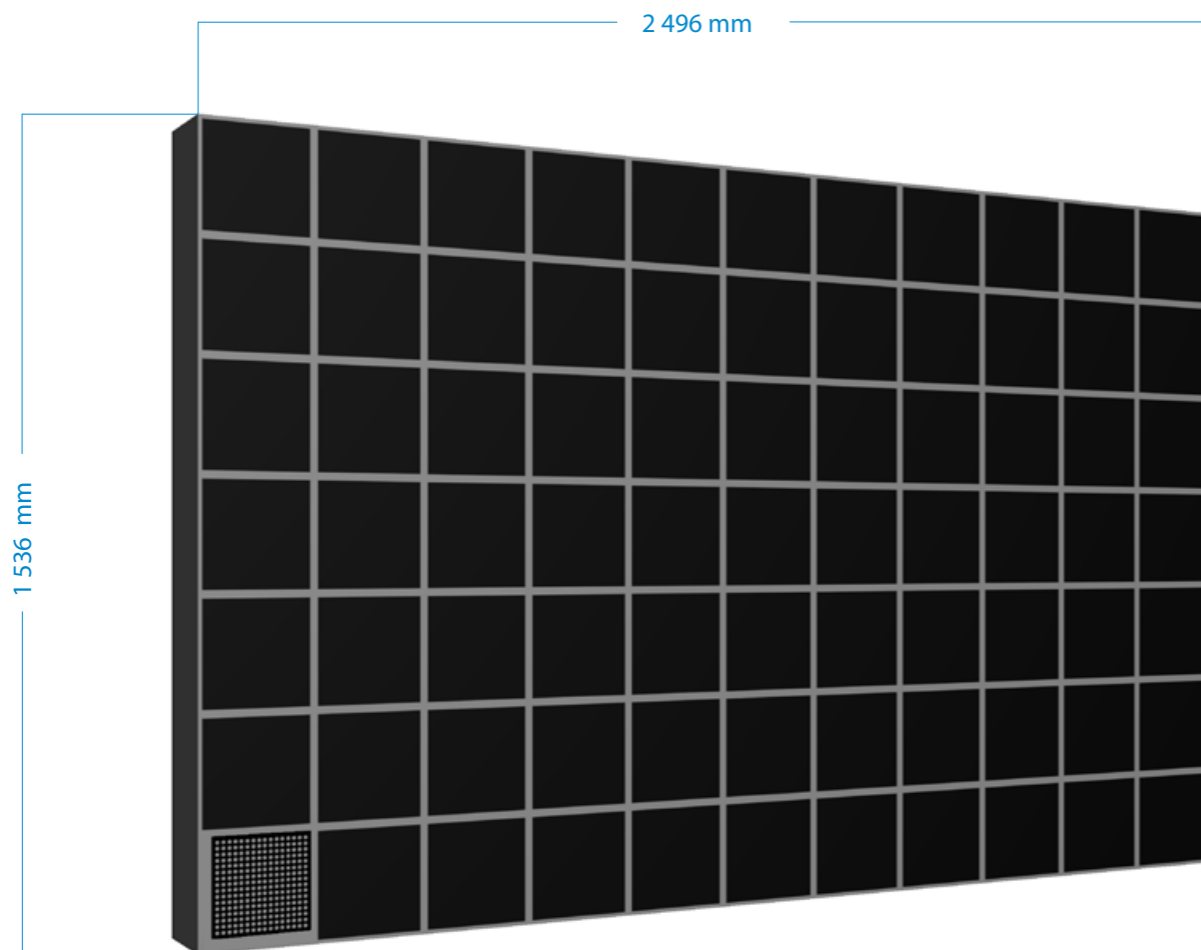
Aby w pełni wykorzystać siłę oddziaływania ekranów LED, należy starannie dopasować ekran do jego funkcji i otoczenia. Czytelność treści prezentowanych na nośniku zależy przede wszystkim od odległości, w jakiej odbiorca znajduje się od ekranu. Będąc daleko od nośnika, stosuje się mniejsze zagęszczenie diod. Natomiast, jeżeli ekran LED jest bliżej, zagęszczenie diod jest większe. Najpopularniejsze ekrany to te o plamce – ang. pixel pitch – 2.5, 3 i 4 mm. Szczegóły techniczne tego rodzaju nośników prezentujemy na kolejnych stronach katalogu.





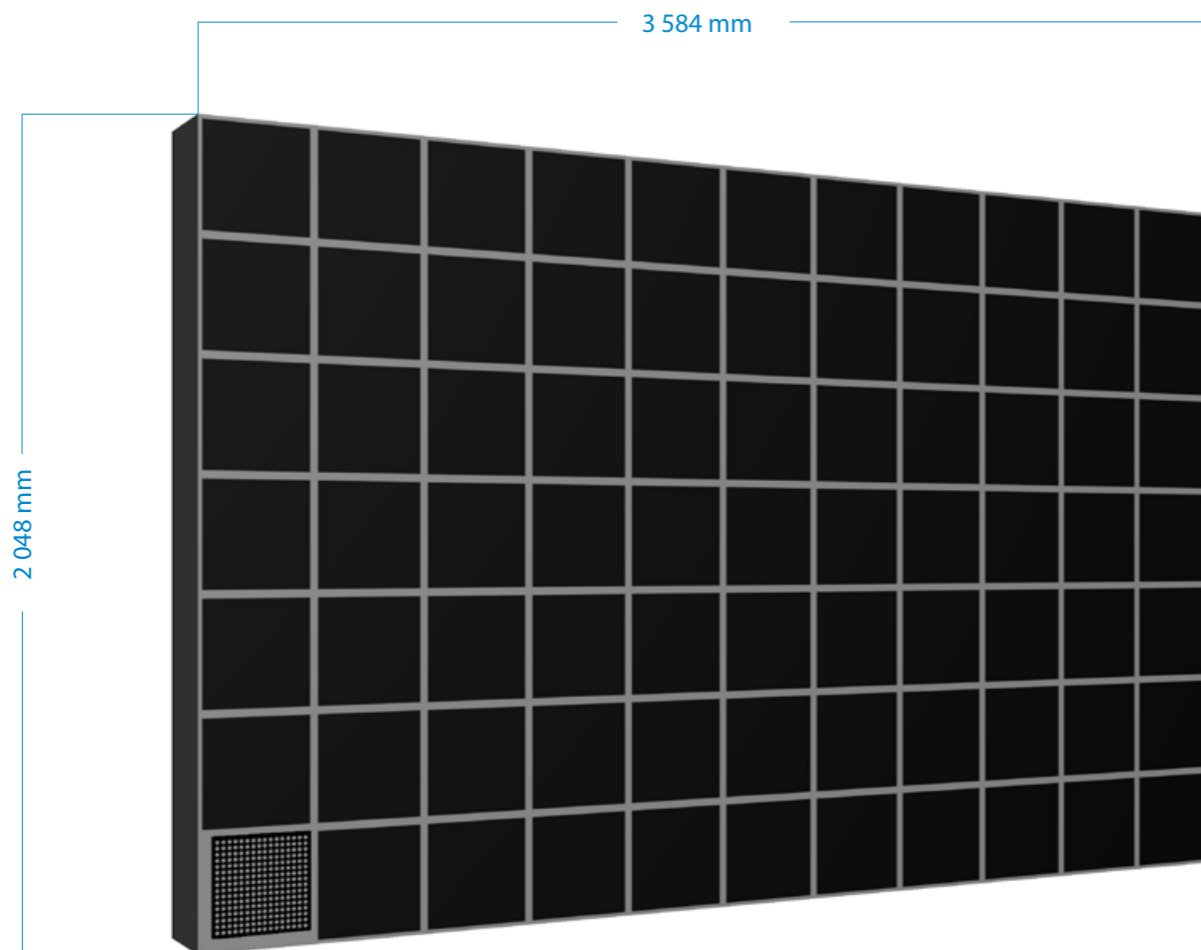
PARAMETRY EKРАНU LED | 2.5 mm

Raster piksela:	2,5	mm
TYP PIKSELA:	SMD 3 in1 1R/1G/1B Black face	
Wysokość modułu:	160	mm
Szerokość modułu:	160	mm
Szerokość ekranu LED:	1 920	mm
Wysokość ekranu LED:	1 120	mm
Rozdzielczość pozioma:	768	pix
Rozdzielczość pionowa:	448	pix
Powierzchnia ekranu:	2,2	m ²
Przekątna:	88	cali
Proporcja ekranu:	16:9	
Jasność maksymalna:	1 200	cd/m ²
Gęstość pikseli:	160 000	pixeli/m ²
Łączna ilość pikseli na cały ekran:	344 064	pixeli
Kąt widzenia w pion/poziom:	160o /160o	stopni
Ilość kolorów:	16,7	milion
Częstotliwość odświeżania:	do 2 000	Hz
Waga ekranu:	37	kg
Średni pobór mocy ekranu:	394	W
Maksymalny pobór mocy ekranu:	1 183	W



PARAMETRY EKРАНU LED | 3 mm

Raster piksela:	3	mm
TYP PIKSELA:	SMD 3 in1 1R/1G/1B Black face	
Wysokość modułu:	192	mm
Szerokość modułu:	192	mm
Szerokość ekranu LED:	2 496	mm
Wysokość ekranu LED:	1 536	mm
Rozdzielczość pozioma:	832	pix
Rozdzielczość pionowa:	512	pix
Powierzchnia ekranu:	3,8	m ²
Przekątna:	115	cali
Proporcja ekranu:	16:9	
Jasność maksymalna:	1 200	cd/m ²
Gęstość pikseli:	111 111	pixeli/m ²
Łączna ilość pikseli na cały ekran:	425 984	pixeli
Kąt widzenia w pion/poziom:	160o /160o	stopni
Ilość kolorów:	16,7	milion
Częstotliwość odświeżania:	do 2 000	Hz
Waga ekranu:	65	kg
Średni pobór mocy ekranu:	575	W
Maksymalny pobór mocy ekranu:	1 725	W



PARAMETRY EKРАНU LED | 4 mm

Raster piksela:	4	mm
TYP PIKSELA:	SMD 3 in1 1R/1G/1B Black face	
Wysokość modułu:	256	mm
Szerokość modułu:	256	mm
Szerokość ekranu LED:	3 584	mm
Wysokość ekranu LED:	2 048	mm
Rozdzielczość pozioma:	896	pix
Rozdzielczość pionowa:	512	pix
Powierzchnia ekranu:	7,3	m2
Przekątna:	163	cali
Proporcja ekranu:	16:9	
Jasność maksymalna:	1 200	cd/m2
Gęstość pikseli:	62 500	pixeli/m2
Łączna ilość pikseli na cały ekran:	458 752	pixeli
Kąt widzenia w pion/poziom:	160o /160o	stopni
Ilość kolorów:	16,7	milion
Częstotliwość odświeżania:	do 2 000	Hz
Waga ekranu:	124	kg
Średni pobór mocy ekranu:	1 027	W
Maksymalny pobór mocy ekranu:	3 082	W

